

BOLIVIA
**VIAJE DE
COLABORADORES**

CAMPAÑA CRECE
**CULTIVAR UN
FUTURO MEJOR**

CAFÉ TIERRA MADRE
**MUJERES DUEÑAS
DE SUS VIDAS**

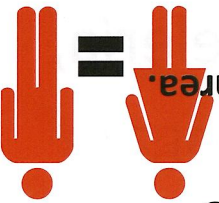
EN SINGULAR
**ENTREVISTA A
JOSÉ ESQUINAS**

Nº 22
SEPTIEMBRE 2011
CUATRIMESTRAL

revista **IO**

**MIL MILLONES DE PERSONAS
SE VAN A DORMIR
CON EL ESTÓMAGO VACÍO...**

1. Porque los trabajadores y trabajadoras reciben un salario digno.



2. Porque ellos y ellas reciben el mismo sueldo por la misma tarea.

3. Porque no existe explotación laboral infantil.

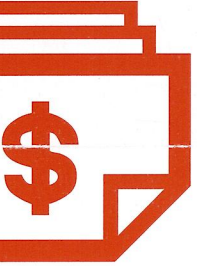


4. Porque es respetuoso con el medio ambiente.

5. Porque mantiene una relación comercial a largo plazo.



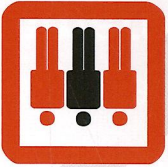
6. Porque se prefinancia una parte de la producción.



7. Porque las organizaciones funcionan de manera democrática.



8. Porque respeta la identidad cultural.



9. Porque parte de los beneficios se destinan a proyectos de desarrollo para toda la comunidad.



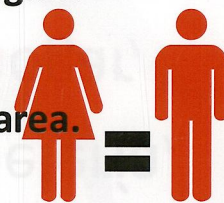
10. Porque son artículos de gran calidad.



€!

1. Porque los trabajadores y trabajadoras reciben un salario digno.

2. Porque ellos y ellas reciben el mismo sueldo por la misma tarea.



3. Porque no existe explotación laboral infantil.



4. Porque es respetuoso con el medio ambiente.



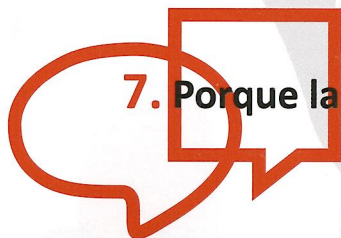
5. Porque mantiene una relación comercial a largo plazo.



6. Porque se prefinancia una parte de la producción.



7. Porque las organizaciones funcionan de manera democrática.



8. Porque respeta la identidad cultural.



9. Porque parte de los beneficios se destinan a proyectos de desarrollo para toda la comunidad.



10. Porque son artículos de gran calidad.



Para
consumir
comercio
JUSTO

Te damos
10
razones

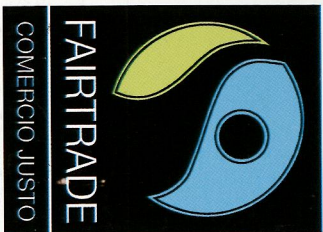
Alimentación, bisutería,
ropa, complementos,
cosmética, higiene,
juguetes, papelería,
menaje de hogar,
decoración, muebles...



Encuentra lo JUSTO
en nuestras tiendas
www.comerciojusto.org

Síguenos en:



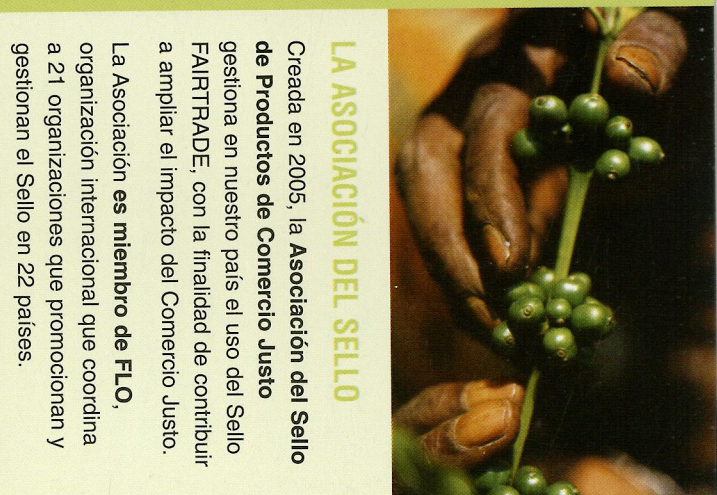
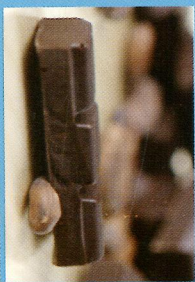


EL SELLO FAIRTRADE

Certifica que el producto que lo lleva cumple los criterios internacionales del Comercio Justo. Inspectores de FLO (Fairtrade Labeling Organizations International) trabajan con productores y comerciantes para garantizarlo.

Los productos de Comercio Justo se encuentran habitualmente en las tiendas dedicadas a esta actividad. Además, el Sello FAIRTRADE garantiza, como porcentajes del Comercio Justo, algunos productos que puedes encontrar también en los comercios y supermercados donde compras a diario.

Ya puedes encontrar **azúcar, café, chocolate y té.** Pronto habrá otros productos con el Sello FAIRTRADE.



LA ASOCIACIÓN DEL SELLO

Creada en 2005, la **Asociación del Sello de Productos de Comercio Justo** gestiona en nuestro país el uso del Sello FAIRTRADE, con la finalidad de contribuir a ampliar el impacto del Comercio Justo.

La Asociación es miembro de FLO, organización internacional que coordina a 21 organizaciones que promocionan y gestionan el Sello en 22 países.

www.sellocomerciojusto.org

- Se utiliza en **22 países.**
- Beneficia a **un millón de productores y productoras** de 548 organizaciones de 50 países del Sur.
- **45.000 puntos de venta** en Europa venden productos con Sello.

Busca los productos con Sello y si no los encuentras pregunta en tu establecimiento.

El Comercio Justo garantiza:

- Un salario y unas condiciones de trabajo y de vida dignos a los productores y productoras de zonas empobrecidas de los países del Sur.
- Productos de calidad con la garantía de que se han respetado los derechos de los trabajadores y trabajadoras y el medio ambiente.

"Con el Comercio Justo podemos vivir de nuestro trabajo, los niños van a la escuela y podemos comprar medicinas."

Blanca Rosa Molina, productora de café
Nicaragua

Visita nuestra web:

www.sellocomerciojusto.org

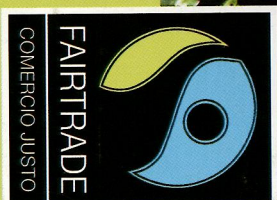
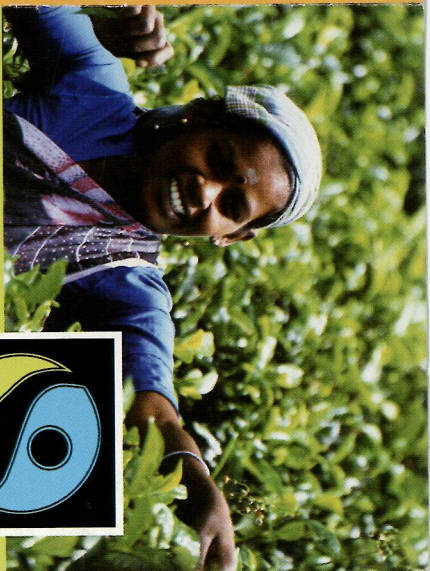
Asociación del Sello de Productos de Comercio Justo

Gaztambide, 50. Bajo. 28015 Madrid
91 543 33 99
info@sellocomerciojusto.org

Integrada por:

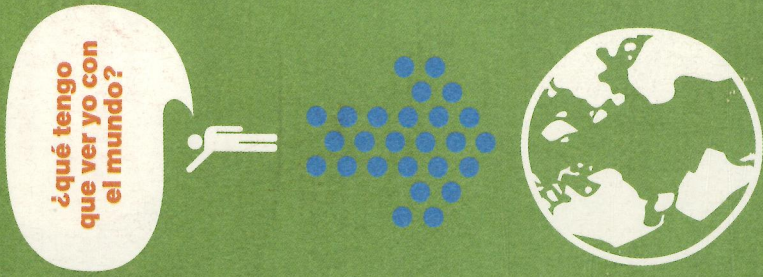
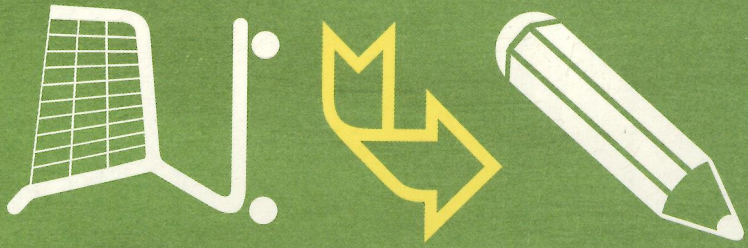
Alternativa 3, Cáritas Española, Confederación Española de Consumidores y Usuarios (CECU), Coordinadora Estatal de Comercio Justo, Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Comercio Justo (CLAC), Fundación Ecología y Desarrollo, Fundación ETEA para la Cooperación y el Desarrollo, IDEAS, Intermón Oxfam y SETEM.

www.sellocomerciojusto.org



SELLO
FAIRTRADE
GARANÍA DE
COMERCIO JUSTO

¿qué tienen
que ver mis
compras con
la educación?

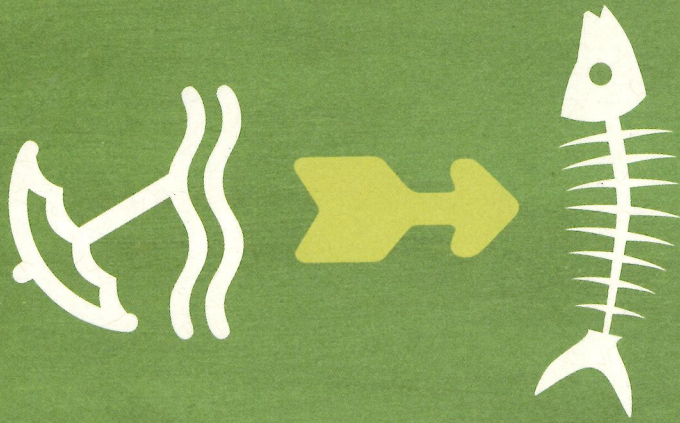


Intermón Oxfam
Soy IO

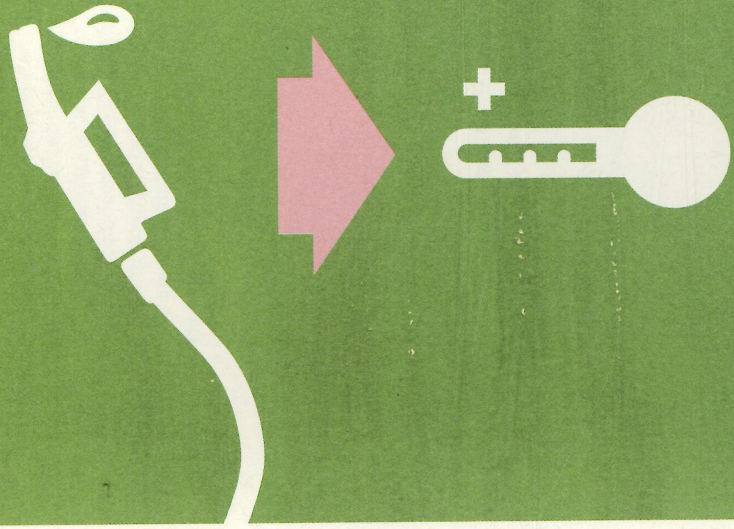
¿qué tiene
que ver
mi ducha
con la sequía?



¿qué tienen
que ver
mis vacaciones
con la
pobreza?



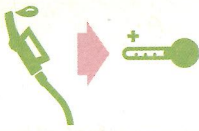
¿qué tiene
que ver
mi coche
con el clima?



¿qué tiene
que ver
mi dinero
con las
armas?



¿qué tiene que ver mi coche con el clima?



El derroche de energía agrava el calentamiento global

Cambio climático: dos palabras en boca de mucha gente. Y es que queda muy poco tiempo para actuar si no queremos que el calentamiento global del planeta entre en un punto sin retorno. Una persona que vive en España genera alrededor de 11 toneladas de CO2 al año. Con sólo modificar algunos hábitos podemos reducir esta cifra considerablemente.



Utiliza de forma razonable el aire acondicionado y la calefacción.

¿Manga corta en invierno? ¡No gracias!

Camina, utiliza la bicicleta y el transporte público. ¿Y el coche? ¡compártelo siempre que puedas!

Los aparatos eléctricos y cargadores... ¡apágalos completamente!

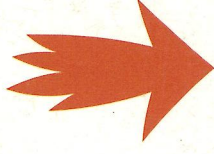
Ten una actitud creativa. ¡Inventate maneras de ahorrar energía!

¿qué tiene que ver mi dinero con las armas?



Tus inversiones pueden financiar negocios poco éticos

Cuando nuestro dinero está en el banco las entidades financieras trabajan con él, prestándolo a terceros para, a cambio, ofrecernos una rentabilidad a través de los intereses. Cuando escojas una entidad bancaria, infórmate de a quién presta tu dinero y asegúrate que no lo va a utilizar para financiar conflictos o destruir el medio ambiente.



Invierte en fondos éticos o deposita tu dinero en la banca ética.

¡Mucha más gente saldrá ganando!

Pide a las empresas que sean éticas: ¡que tengan en cuenta a las personas y al medio ambiente!

Opta por la economía social: cooperativas, fundaciones o empresas de inserción social.

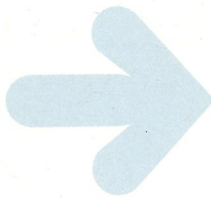
Busca alternativas ¡Hay muchas más de las que te imaginas!

¿qué tiene
que ver
mi ducha
con la sequía?



El mal uso del agua agrava la sequía

La superficie de la Tierra está cubierta de agua en un 70%. Pero sólo el 0,26% es agua dulce fácilmente accesible para el consumo (ríos, lagos y acuíferos poco profundos). Si continuamos con el consumo y la contaminación actuales, 2 de cada 3 personas sufrirán falta de agua en el 2025. ¿Convertiremos a la Tierra en un desierto?

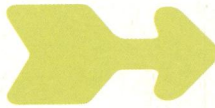


¿qué tienen
que ver
mis vacaciones
con la pobreza?



El turismo puede resultar negativo

El turismo no siempre genera riqueza para los países pobres, ya que los ingresos suelen quedarse en manos de los consorcios turísticos. Las infraestructuras se modernizan, pero se prioriza al turista en detrimento de la población local. Además, debido al excesivo consumo de recursos, la población más pobre debe soportar el deterioro del medio ambiente sin poder defenderse ni ser indemnizados.



Una ducha rápida mejor que un baño.
¡Ahorrarás 70 litros de agua!

Arregla las pérdidas de los grifos.

Una gota por segundo son ¡20 litros al día!

Instala difusores de agua en los grifos.

¡Aumentarás la presión usando menos agua!

Alarga el uso de cada gota:

riega las plantas con el agua fría de la ducha

Toma consciencia de la situación:

¡para tener agua debemos cerrar el grifo!

Busca alternativas de viaje...

que tengan un impacto positivo en el país.

Si viajas por países empobrecidos...

asegúrate que tu dinero beneficia a sus habitantes más pobres.

Cuida siempre del entorno natural:

recoge tu basura y no pongas en peligro la flora y la fauna local.

Infórmate sobre el país al que viajas...

y ten una actitud respetuosa.



Intermon Oxfam
Soy IO

**Tus pequeños actos
y decisiones diarias
tienen consecuencias
sobre la sociedad y el
medio ambiente**



El Consumo Responsable intenta mantener una mirada crítica y ética, buscando aquellas opciones que más contribuyan a la justicia social y a la conservación del medio ambiente.

Fomentar una sociedad más justa y sostenible es ahora más urgente que nunca. Cada uno de nosotros y nosotras podemos cambiar las cosas, porque los pequeños cambios pueden ser muy poderosos si se llevan a cabo colectivamente.

Dejar de consumir en exceso es esencial.

"No dudes que un pequeño grupo de personas reflexivas y comprometidas puede cambiar el mundo. De hecho, es la única cosa que siempre lo ha cambiado." Margaret Mead

Puedes encontrar más información en:

👉 www.intermonoxfam.org/consumoresponsable

¿qué tienen
que ver mis
compras con
la educación?



Algunos productos esconden injusticias

El 85% de las personas que fabrican nuestra ropa son mujeres. Cobran 10 céntimos por hora en Bangladesh, 30 en China y 70 en Marruecos. La "carrera" de las empresas por abaratar costes agrava esta situación. A pesar de trabajar más de 12 horas diarias, estas mujeres no pueden pagar las medicinas que necesitan o se ven obligadas a sacar a sus hijos de la escuela.



Compra Comercio Justo.

Mejorarás las condiciones de vida de miles de personas. Perfecto, ¿no?

Consume alimentos frescos.

Y siempre que puedas... ¡que sean ecológicos y de temporada!

No compres ropa que haya sido fabricada en condiciones precarias.

¡Te sentirá mejor!

Sé crítico con la publicidad.

¡No te dejes engañar!

**EL HAMBRE ES UNO DE LOS GRANDES
RETOS DE NUESTRO MUNDO DONDE
GOBIERNOS, EMPRESAS PERO TAMBIÉN
CONSUMIDORES/AS TENEMOS MUCHO
QUE DECIR.**

**SE CALCULA QUE CON EL 1%
DE LOS ALIMENTOS QUE SE
PRODUCEN BASTARÍA
PARA ACABAR
CON EL HAMBRE EN EL MUNDO.**

**SEGÚN LA FAO SE DESPERDICIA
ENTRE UN 10 Y UN 40%
DE LOS ALIMENTOS
QUE SE PRODUCEN.**

**EL 80% DE LAS PERSONAS
CON HAMBRE EN EL MUNDO
SON AGRICULTORES; ES DECIR,
TIENEN POR OFICIO
PRODUCIR ALIMENTOS.**

Las estadísticas se pueden cambiar. Lejos de ser únicamente consumidores/as individuales, como muchas veces nos hacen creer, **somos agentes activos, con espíritu crítico e informado, y con capacidad para organizarnos colectivamente.** Ésta es la fórmula imprescindible para poder construir alternativas a nuestro sistema alimentario actual.

MÁS INFORMACIÓN SOBRE UN #CONSUMOCUIDADO:

REVISTAS

Soberanía Alimentaria.
<http://revistasoberaniaalimentaria.wordpress.com/>
Opciones, especialmente nº 11 y 12.
<http://opcions.org/es/revista>

ARTÍCULOS

Miren Etxezarreta. "Food Wars" y "El gran robo de los alimentos".
www.mirenexzarreta.es/food-wars-y-el-gran-robo-de-los-alimentos/

LIBROS Y FOLLETOS

Duch, Gustavo: **Alimentos bajo sospecha.** Los Libros del Lince, 2012.
Ziegler, Jean. **El hambre en el mundo explicada a mi hijo.** El Aleph, 2010
Existe un video con el mismo título, inspirado en el libro:
www.youtube.com/watch?v=v0K0P0-L7n4

PELÍCULAS

Food Inc.
<http://documentaryaddict.com/Food+Inc-2174-documentary.html>
El mundo según Monsanto.
<http://vimeo.com/13096415>

MATERIAL PEDAGÓGICO

www.kaidara.org

BLOGS

<http://loquehayquetragar.wordpress.com/>
<http://gruposdeconsumo.blogspot.com.es/>

WEBS

Campaña CRECE.
www.Oxfamintermon.org/crece
GRAIN
www.grain.org/es

REDES

Si conoces otros documentos sobre consumo compártelos en las redes con el hashtag **#consumocuidado**



OXFAM Internón



#CON SUMMO CUIDADO



OXFAM Intermón

**900 MILLONES DE PERSONAS
SUFREN HAMBRE CRÓNICA.
1.400 MILLONES
DE PERSONAS TIENEN
SOBREPESO EN EL MUNDO.**

Ambas afirmaciones son una catástrofe que evidencia que nuestro sistema alimentario está roto.

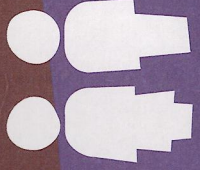
Estas dos situaciones son la cara visible de un problema de fondo:

- Unos patrones de consumo insostenibles.
- Un modelo de producción escandaloso que arrebató a gran parte de la población mundial un derecho elemental: el acceso a la alimentación.

Es inevitable sentir frustración ante esta situación y que diferentes pensamientos pasen por nuestra mente:

¿CÓMO PUEDO
CONTRIBUIR PARA
ACABAR CON EL HAMBRE
EN EL MUNDO?

ES UN TEMA
DEMASIADO
COMPLEJO PARA QUE
MI ACTUACIÓN
CAMBIE ESTA
INJUSTICIA.



¿QUÉ PUEDO
HACER PARA
CAMBIAR
ESTO?

SÚMATE A LA REVOLUCIÓN DE LOS PEQUEÑOS GESTOS. MUCHAS PERSONAS YA LO ESTÁN HACIENDO



COMERCIO JUSTO

Garantiza que los productos que adquirimos han sido elaborados en condiciones dignas, con salarios justos y que se comercializan sin intermediarios que fijan reglas abusivas.
<http://comerciojusto.org/>



COOPERATIVAS Y GRUPOS DE CONSUMO

Donde los consumidores/as se asocian y contactan con el productor/a para comprar los alimentos y compartir responsabilidades, fomentando un sistema productivo más justo socialmente y respetuoso con el medio.
<http://consaborcooperativo.net/>

COMERCIO DE BARRIO Y PEQUEÑO COMERCIO, PRIMANDO LOS PRODUCTOS LOCALES



Apoiando al pequeño comercio favorecemos la economía local y establecemos un contacto más cercano con el o la vendedora. El personal del comercio de proximidad suele saber de dónde vienen los alimentos.



ALIMENTOS ECOLÓGICOS

Son menos intensivos en su consumo de energía que los producidos convencionalmente. Si estos alimentos son frescos, de proximidad y de temporada, además se reducen gastos energéticos, de distribución y mantenimiento.
www.agricultura-ecologica.com



HUERTOS URBANOS Y SOCIALES

Son iniciativas promovidas por asociaciones y ayuntamientos para desarrollar la horticultura con el fin de aportar a la comunidad actividades de conciencia y producción de alimentos al margen de su adquisición en los supermercados.
<http://proyectoelfannat.blogspot.com.es>



DESAFÍO CRECE

Son diferentes propuestas para alimentar a tu familia en el s. XXI: consejos para planificar mejor tus compras y comidas; reutilizar las sobras para reducir desperdicios o consejos para cocinar con cabeza (ahorro de agua, energético).
<http://www.oxfam.org/es/crece/desafio>

SEAMOS CONSUMIDORES/AS RESPONSABLES



Un consumidor/a responsable es el que procura consumir sólo lo que necesita y se preocupa de que los productos que adquiere sean medioambientalmente sostenibles y socialmente justos.
www.economiasolidaria.org

SI YA PARTICIPAS EN ALGUNA DE ESTAS INICIATIVAS DE CONSUMO RESPONSABLE O CONOCES ALGUNAS MÁS COMPÁRTELAS EN REDES CON EL HASHTAG #CONSUMOCUIDADO

EXISTEN OTROS AGENTES CON UN GRAN PESO DENTRO DEL SISTEMA ALIMENTARIO MUNDIAL. HABLAMOS DE LAS GRANDES EMPRESAS DEL SECTOR DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS.

Desde Oxfam y a través de la campaña **Tras la Marca** hemos evaluado el **impacto social y medioambiental de las 10 grandes empresas** de este sector en el mundo (Nestlé, Unilever, Coca-Cola, Pepsi...) y las instamos a tomar medidas necesarias para crear un sistema alimentario más justo.

Hemos examinado a fondo y evaluado las políticas que estas empresas han hecho públicas hasta el momento en base a 7 ámbitos clave.

¿Quieres ampliar la información y conocer qué nota han sacado estas empresas? Entra en:

www.traslamarca.org



¿QUÉ HEMOS CONSEGUIDO HASTA LA FECHA?

SOBRE LA PRODUCCIÓN DEL CACAO...

Más de 125 mil personas han presionado a través de su firma a Nestlé, Mars y Mondelez Internacional para que tomen medidas y combatan la desigualdad, el hambre y la pobreza que sufren las mujeres que producen su cacao.

Esta presión ha hecho que las tres se comprometan a evaluar el impacto sobre la situación de las mujeres en sus cadenas de suministro de cacao para comprender y mostrar en qué condiciones trabajan.

SOBRE EL CULTIVO DE AZÚCAR...

Gracias al apoyo de la ciudadanía hemos pedido a Coca-Cola, Pepsi y ABF (Associated British Food) que se aseguren que el cultivo del azúcar del cual se abastecen para elaborar sus productos no está expulsando a familias campesinas de sus tierras.

Las más de 269 mil firmas recogidas en todo el mundo han hecho que Coca-Cola declare públicamente tolerancia cero ante el acaparamiento de tierras en su cadena de suministro.

SÍ, SE PUEDE.

A ESTAS EMPRESAS LES IMPORTA TU OPINIÓN. COMO CONSUMIDORES/AS TENEMOS MUCHO QUE DECIR, Y CON NUESTRA PRESIÓN PODEMOS CONSEGUIR GRANDES COSAS.

¡AVANZA #CONSUMOCUIDADO!

UNA MANERA ENTRETENIDA DE ABORDAR CON LOS MÁS PEQUES EL CONSUMO CUIDADO Y RESPONSABLE

SÚMATE A LA REVOLUCIÓN DE LOS PEQUEÑOS GESTOS:

COMERCIO JUSTO

adquiriendo productos que han sido elaborados en condiciones dignas.

PARTICIPAR EN COOPERATIVAS Y GRUPOS DE CONSUMO

contactando directamente con los productores/as para comprar los alimentos.

PRODUCTOS DE KM. 0

apoyando al comercio de barrio favorecemos la economía local.

COMPRAR ALIMENTOS ECOLÓGICOS

en los que no se han utilizado productos químicos como pesticidas, herbicidas... Además estos alimentos proporcionan un aporte nutricional más completo.

PARTICIPAR EN HUERTOS URBANOS Y SOCIALES

fomentando así una actividad de concienciación y de producción de alimentos al margen del sistema habitual de adquisición en grandes superficies.

SUMARSE AL DESAFÍO CRECE

planificando mejor las compras y las comidas, reutilizando las sobras, adquiriendo hábitos de ahorro energético.

UNIR FUERZAS EN CAMPAÑAS COMO TRAS LA MARCA

donde juntos/as podemos presionar a las grandes empresas del sector de la alimentación y bebidas para que sean más transparentes y respetuosas a la hora de abastecerse de materias primas.

SER CONSUMIDORES/AS RESPONSABLES

procurando consumir solo lo que necesitamos y estar informados/as de lo que se cuece en temas de consumo.

SI YA PARTICIPAS EN ALGUNA DE ESTAS INICIATIVAS DE CONSUMO RESPONSABLE O CONOCES ALGUNAS MÁS COMPÁRTELAS EN REDES CON EL HASHTAG

#CONSUMOCUIDADO



OXFAM
Intermón

www.OxfamIntermon.org

32

33

34

35

36

32

30

31

29

28

10

9

11

12

14

8

13

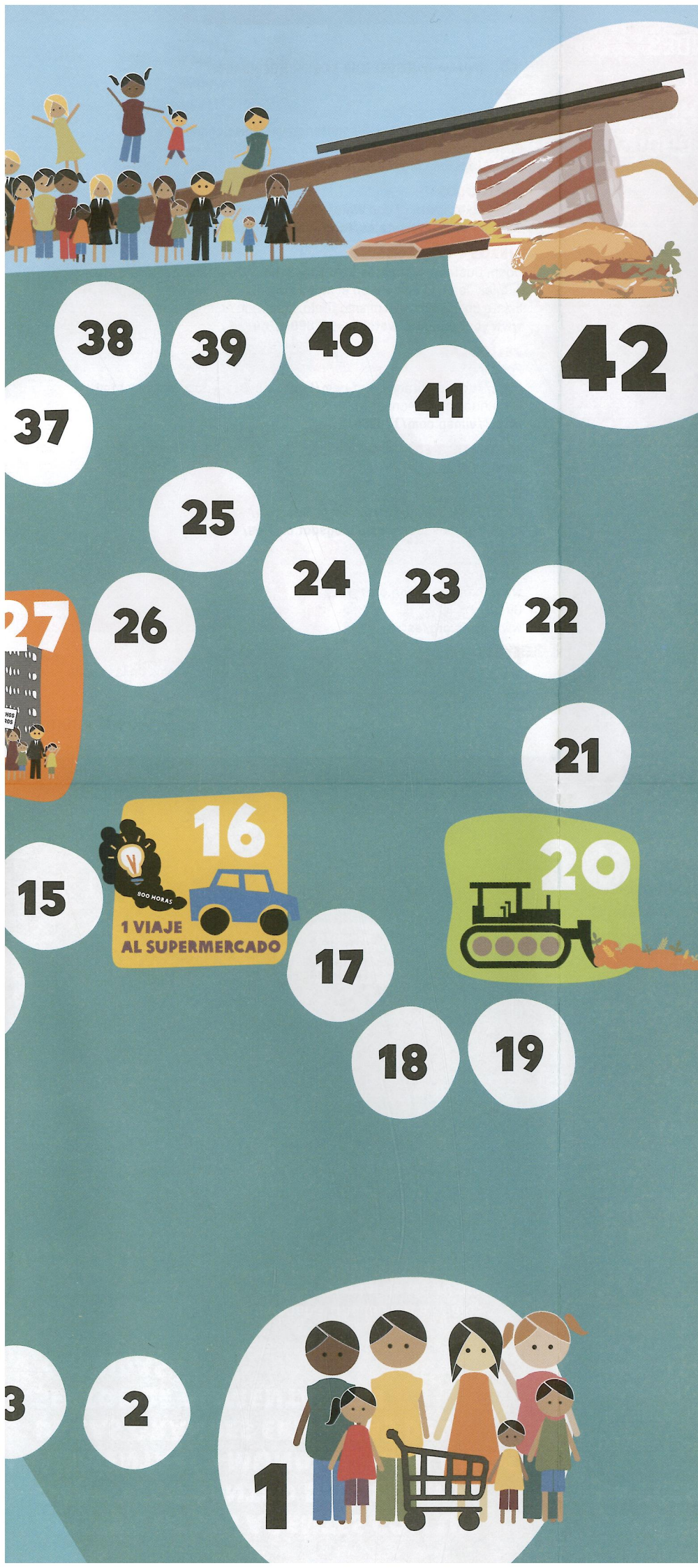
7

6

5

4





REGLAS DEL JUEGO

OBJETIVO

Aprender jugando en familia. La propuesta es compartir con los más pequeños de la casa que un mundo más justo es posible. Pueden participar hasta 4 jugadores. Solo has de cortar las esquinas del tablero y utilizarlas como fichas. Has de tirar un dado e ir avanzando de casilla en casilla. Pero ojo, porque hay algunas con mensajes que te harán avanzar o retroceder en la partida.

DESCRIPCIÓN DE LAS CASILLAS

1. PUNTO DE PARTIDA

Cogemos el carrito de la compra. El consumo que haces puede marcar la diferencia.

4. DESPERDICIO DE COMIDA

Penaliza un turno sin tirar. Según la FAO desperdiciamos alrededor de una cuarta parte de toda la comida que compramos.

6. PARTICIPACIÓN EN COOPERATIVAS DE CONSUMO

Coge el dado y tira de nuevo, porque conjuntamente es más fácil avanzar, ¿verdad?

12. COMPRAMOS PRODUCTOS DE COMERCIO JUSTO

Avanza dos casillas. Comprar productos elaborados en condiciones dignas hace que avancemos frente a las cadenas de distribución que fijan reglas comerciales abusivas.

16. SOLO COMPRAMOS EN GRANDES SUPERFICIES

Si solo consumimos de esta manera no caminaremos hacia un sistema alimentario más justo. Nos quedamos un turno sin jugar. Con la energía que gastamos en ir una sola vez a comprar en coche podríamos mantener encendida una bombilla más de 800 horas.

20. EXPULSIÓN DE FAMILIAS CAMPESINAS DE SUS TIERRAS

¿Sabías que algunas multinacionales expulsan a familias campesinas de sus tierras para cultivar materias primas como el azúcar o la soja necesarias para producir sus productos? Esto es inadmisible, retrocedemos 2 casillas.

27. LA UNIÓN HACE LA FUERZA

Apoyamos a organizaciones que defienden que un sistema alimentario justo es posible y avanzamos dos casillas.

32. ¿SABES DE DÓNDE VIENEN LOS PRODUCTOS QUE COMEMOS?

A veces es difícil saberlo porque las empresas que los producen no son transparentes a la hora de revelar quién las provee de materias primas. El desconocimiento nos paraliza, así que nos quedamos un turno sin jugar.

36. COMPARTE EN VOZ ALTA UNA OPCIÓN DE CONSUMO RESPONSABLE

y avanza dos casillas.

42. PUNTO DE LLEGADA

Si entre todos y todas ponemos de nuestra parte y adquirimos hábitos de consumo responsable habremos avanzado hasta un sistema alimentario mundial más justo.

Compra con cabeza

Comprar comercio justo asegura:

- ✓ salarios para una vida digna
- ✓ la no explotación infantil
- ✓ la igualdad entre hombres y mujeres
- ✓ el respeto al medio ambiente
- ✓ derechos sociales



“Si no defendiera un comercio más justo, no sería **IO**”

María, compradora de regalos de comercio justo.

Busca tu tienda de Comercio Justo
902 330 331
www.IntermonOxfam.org



“Estamos contribuyendo a que puedan vivir dignamente como artesanas”

Pilar, compradora de comercio justo.

¿Sabes lo que compras?
> yo compro comercio justo,
yo ayudo a cambiar el mundo



Intermon Oxfam
Soy IO

> yo pienso en las artesanas

“Lo justo es dar formación y trabajo a las mujeres para que puedan sacar adelante a sus familias”

Rosa, compradora de bisutería de comercio justo.



**Cuando compras algo...
¿piensas de dónde viene?
Como consumidores somos
responsables de lo que
compramos. Al comprar algo
estamos animando,
fomentando o apoyando la
forma en que esa mercancía
ha sido elaborada.
Tú decides.**

> yo sé que respetamos el medio ambiente

“Cada producto terminado nos da a todos gran satisfacción, somos autosuficientes y no dañamos nuestros recursos”

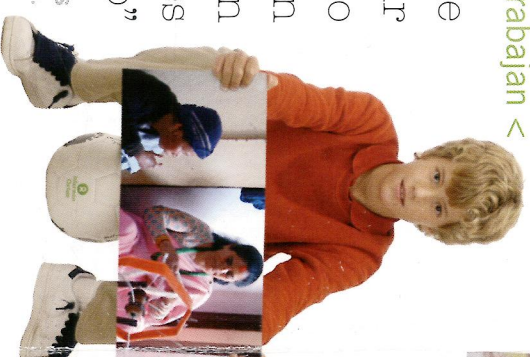
Abraham Apaza, productor de cacao. El Ceibo, Bolivia.



yo sé que los niños no trabajan <

“Un niño no puede trabajar, tiene que ir al cole y jugar como nosotros. Este balón está hecho por un adulto, lo sé porque es de comercio justo”

Santi, consumidor de juguetes de comercio justo.



> yo sé dónde va mi dinero



“Es una manera

de colaborar más directa,
y más justa... porque no
es un regalo, es el pago
por su trabajo y eso
significa dignidad”

Jorge, comprador de textil de comercio justo.

**Infórmate, pregunta por
las relaciones económicas
y sociales que hay detrás
de los productos que
consumes, es un derecho.
Esta sería una actitud
ética de consumo, que
define el comercio justo.**

Compra con cabeza

**Comprar comercio
justo asegura:**

- ✓ salarios para una vida digna
- ✓ la no explotación infantil
- ✓ la igualdad entre hombres y mujeres
- ✓ el respeto al medio ambiente
- ✓ derechos sociales

Busca tu tienda de Comercio Justo
902 330 331
www.IntermonOxfam.org



“Si no defendiera
un comercio más
justo, no sería **IO**”

María, compradora de regalos
de comercio justo.

> yo sé que respetamos el medio ambiente

“Cada producto terminado nos da a todos gran satisfacción, somos autosuficientes y no dañamos nuestros recursos”

Abraham Apaza, productor de cacao. El Ceibo. Bolivia.



yo sé que los niños no trabajan <

“Un niño no puede trabajar, tiene que ir al cole y jugar como nosotros. Este balón está hecho por un adulto, lo sé porque es de comercio justo”

Santi, consumidor de juguetes de comercio justo.



> yo sé que no discrimina a las mujeres

“Para mí, que ellas puedan tener un salario y a la vez puedan dar una educación a sus hijas, ese es el gran logro del comercio justo”

Genoveva, voluntaria de tienda y consumidora de café de comercio justo.



“mmmm ...”

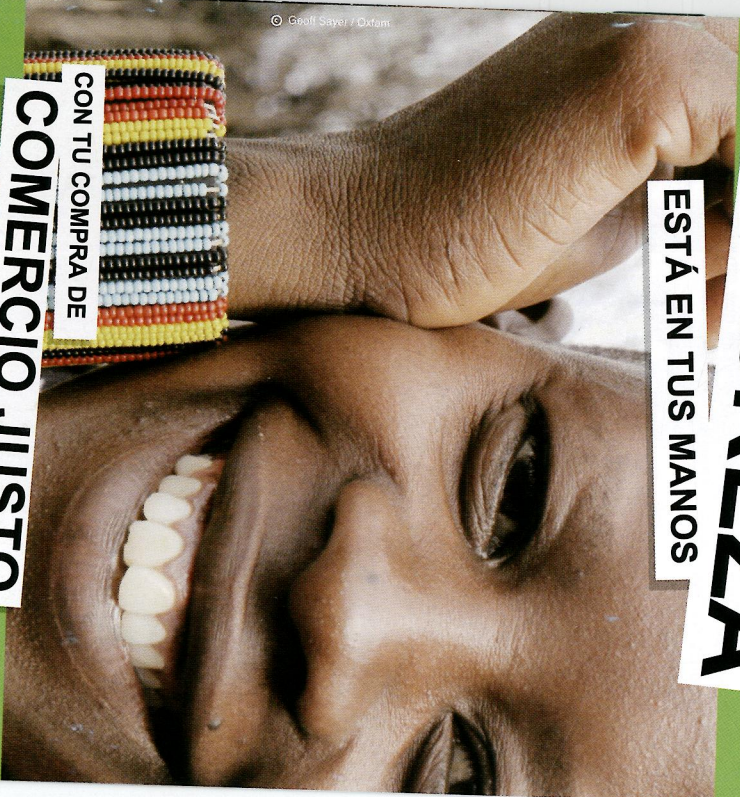
Freyja, consumidora de cacao de comercio justo.



LA LUCHA CONTRA LA

POBREZA

ESTÁ EN TUS MANOS



© Geoff Sayer / Oxfam

CON TU COMPRA DE

COMERCIO JUSTO

TÚ LO HACES POSIBLE

www.intermonoxfam.org

902 330 331

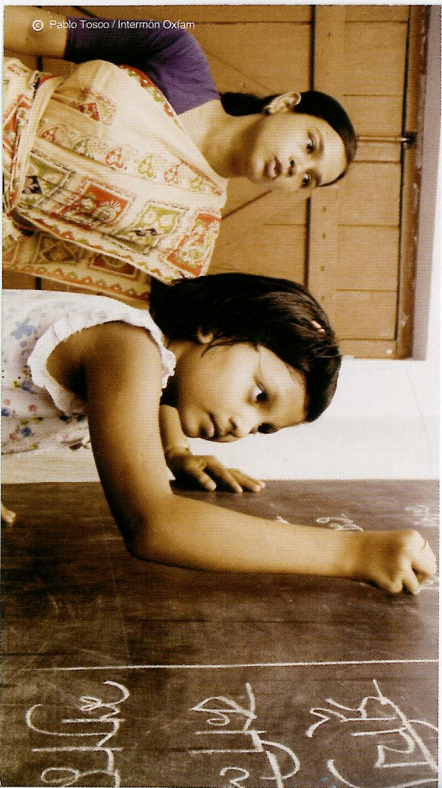


Intermon
Oxfam

¿QUÉ ES COMERCIO JUSTO?

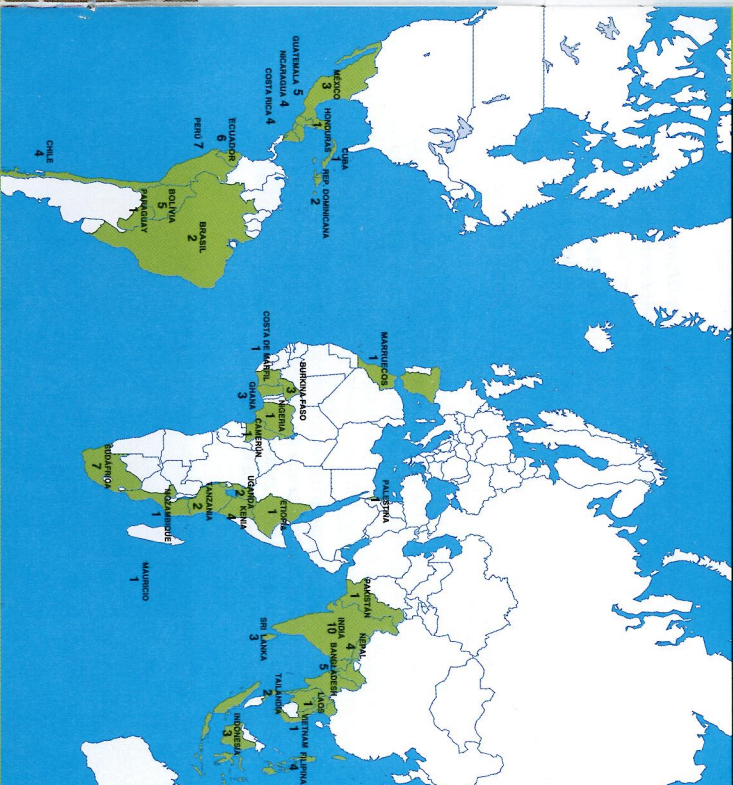
El comercio justo es un sistema comercial que ofrece a productores y productoras unas condiciones comerciales, laborales y sociales justas asegurando:

- ⌘ Igualdad de oportunidades para las mujeres
- ⌘ Salarios dignos
- ⌘ Lucha contra la explotación infantil
- ⌘ Respeto por el medio ambiente
- ⌘ Condiciones laborales dignas
- ⌘ Acceso a modos de vida sostenible
- ⌘ Desarrollo de las capacidades de las personas
- ⌘ Relaciones solidarias, de confianza y respeto
- ⌘ Transparencia y rendición de cuentas
- ⌘ Mejora de la situación de millones de personas



© Pablo Tosco / Intermon Oxfam

¿DÓNDE TRABAJAMOS EN COMERCIO JUSTO?



Apoyamos a 108 grupos productores en África, América y Asia

GHANA

KUAPA KOKOO UNION



Historicamente la economía de Ghana ha dependido de un pequeño número de exportaciones, principalmente del oro y del cacao.

Tras las presiones del FMI y del Banco Mundial, el Gobierno de Ghana **liberizó su mercado interno** del cacao en 1992. Desde entonces, en el país no existe una intervención directa del gobierno en la comercialización del producto y los precios se marcan de manera internacional.

Un buen número de agricultores se organizaron en cooperativas para exportar el producto directamente y evitar los abusos de los intermediarios. Así nació Kuapa Kokoo que significa "buenos cultivadores de cacao". Es una organización que agrupa pequeñas cooperativas y colabora con organizaciones de comercio justo desde 1993. A través del comercio justo miles de familias campesinas obtienen una distribución justa por su trabajo que les permite una vida digna. Kuapa Kokoo distribuye el sobreprecio que pagan las importadoras de comercio justo en proyectos que benefician a toda la comunidad.



NICARAGUA

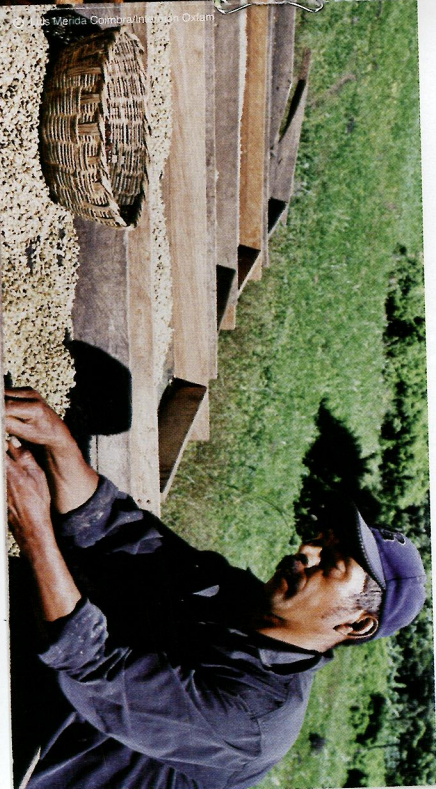
CENTRAL DE COOPERATIVAS DE CAFETALERAS DEL NORTE (CECOCAFEN)



El objetivo de CECOCAFEN es mejorar la situación económica y social de las familias campesinas. Hoy en día el programa beneficia 2.000 personas, de las cuales 400 son mujeres.

Con los beneficios obtenidos con el comercio justo, se ha constituido un fondo social a través del cual se financian más de 300 becas universitarias, se promueve la atención sanitaria y se construyen carreteras.

"Gracias al comercio justo he visto cómo muchas casas de madera de los campesinos se convertían en casas de adoquines, cómo las familias compraban ganado para mejorar su alimentación o su trabajo y como bajaba en nivel de analfabetismo"



Los cultivadores de azúcar biológico de Manduvirá luchan contra el sistema de explotación impuesto a los pequeños productores de Paraguay.

Manduvirá empezó su actividad en 1975 como cooperativa de ahorro y crédito y desde 1990 se dedica principalmente al sector agro-industrial. La cooperativa ha alquilado fábrica para procesar el azúcar, para cesar las relaciones con los intermediarios que se ocupaban de la transformación de la caña, que imponían a los campesinos y campesinas precios injustos y pagos atrasados.

Manduvirá trabaja en la mejora de las relaciones comerciales y de las condiciones de los préstamos para las familias campesinas, además de ofrecer formación y asistencia técnica.



-6 cucharadas de AZÚCAR BIOLÓGICO DE PARAGUAY

-24 bizcochos blandos (de soletilla)

-100 gr. De AFRÍKAO chocolate en polvo

-2 tazones de CAFÉ INTERMÓN OXFAM MOLIDO NATURAL

-3 huevos

-500 gr. de mascarpone

-1 tableta de CHOCOLATE MASCAO EXTRA ECOLÓGICO

Elaboración:

Separar las claras y las yemas de los huevos. Montar las claras a punto de nieve.

Mezclar con la batidora el mascarpone y las yemas añadiendo el azúcar.

Junta las claras a punto de nieve y mezclar todo.

En el café caliente mojar muy ligeramente los bizcochos y disponer la mitad de ellos cubriendo el fondo de una fuente. Verter sobre los bizcochos la mitad de la mezcla cubriéndoles uniformemente.

Trocear mitad tableta de chocolate y echarla por encima. Poner una nueva capa de bizcochos y echar el resto de la mezcla encima. Polvorear el chocolate en polvo sobre la mezcla.

Dejar reposar al menos 6 horas en la nevera y listo para comer.



ESTÁ EN TUS MANOS

INFÓRMATE sobre los productos que compras

Ser un CONSUMIDOR RESPONSABLE

¡Compra comercio justo en nuestras tiendas y supermercados!

Tienes una gran variedad de productos: alimentación, artesanía, textil, cosméticos...



© Pablo Tosco / Intermón Oxfam

TÚ LO HACES POSIBLE

Visita tu tienda de comercio justo

C/ Calvo Sotelo 24, bajo. 26003 Logroño Tfno.: 941 272423

902 330 331



**Intermón
Oxfam**

www.intermonoxfam.org

RESUMEN DE
ACTIVIDADES
2008-2009



Intermon Oxfam

DA DERECHOS DE LAS MUJERES JUST
CIUDADANIA GLOBAL DIGNIDAD CA
ECHOS DE LAS MUJERES VIDA EDUC
A EQUIDAD CAMBIAR LE
DERECHOS DE LAS MUJERES DE LAS MUJ
NO VIDA DERECHO
UCACION EQUIDAD C
DERECHOS DE LAS MUJERES BUEN
ADANIA GLOBAL DIGNIDAD CAMB
NITARIA COMERCIO COSECHA VIDA
MUJERES BUEN GOBIERNO EDUCACI
UCACION CAMBIO CLIMÁTICO LEY
DA DERECHOS DE LAS MUJERES JUST
D COMERCIO JUSTO UDA
EYES ACCIÓN

ANTE LA POBREZA Y LA INJUSTICIA, REACCIONA



CARTA DE LA DIRECTORA

Otra felicidad para todos es posible



© Pablo Tosco / IO

Queridos amigos y amigas,

No hace falta que os diga que Haití nos ha ocupado la mente y el corazón de estas últimas semanas. Para que os hagáis una idea, ésta es la emergencia más grave a la que nos hemos enfrentado en nuestros 50 años de historia. El drama de Haití lo provocó un terremoto, pero no nos engañemos, también es el resultado de la pobreza extrema, la inestabilidad política, la falta de infraestructuras y la indiferencia que ha mostrado hasta ahora la comunidad internacional hacia el país más pobre de América. Nosotros estamos allí desde 1994, así como en muchos otros países del Sur, trabajando para reducir la vulnerabilidad de las personas más pobres. Cuando están en el centro de todas las miradas, pero también cuando los periodistas se han ido.

Creo sinceramente que la crisis puede ser una oportunidad para avanzar hacia una sociedad más equitativa

De todas formas, no podemos olvidar el contexto de crisis económica y financiera en que nos encontramos. Por eso, el resumen de las actividades del ejercicio 2008-2009, que os presentamos a continuación, tiene un sabor agri dulce. Para nosotros, la crisis supone un doble reto: en un momento en que los países del Sur donde trabajamos precisan más que nunca nuestro apoyo, la posibilidad de recaudar los fondos necesarios es, cada vez, más incierta.

Con relación al ejercicio anterior, hemos afrontado una disminución de ingresos de un 9% debida, en

gran parte, a la reducción coyuntural de fondos públicos y privados. Esta situación nos ha hecho reaccionar y tomar medidas que permitieran mantener los compromisos asumidos y la calidad de nuestro trabajo. Por ello, además de ser mucho más exigentes en la contención y la reducción de gastos, hemos tenido que amortizar siete puestos de trabajo y revisar nuestro marco geográfico de actuación.

Nos da fuerza y esperanza comprobar que la solidaridad de nuestros socios y socias es firme y comprometida, incluso en momentos como éste, de tentación hacia el repliegue individual. También hemos realizado avances importantes en nuestros cuatro ámbitos de trabajo –que destacamos en las siguientes páginas- y que han beneficiado a más de un millón y medio de personas.

Creo sinceramente que la crisis puede ser una oportunidad para avanzar hacia una sociedad más equitativa. Una sociedad que no esté basada en la acumulación y el egoísmo, sino en el construir juntos, en el compartir, en la ilusión. Otra felicidad para todos es posible. Y por eso vamos a seguir luchando contra la pobreza y la injusticia.

¡Gracias!

Ariane Arpa
Directora general de Intermon Oxfam

P.D. El resumen de la memoria que tienes en tus manos es una muestra de nuestra voluntad de informar con austeridad. Si quieres la información completa, puedes descargártela desde nuestra web: www.IntermonOxfam.org/rindiendocuentas

Qué nos mueve

Intermón Oxfam somos personas que luchamos, con y para las poblaciones desfavorecidas y como parte de un amplio movimiento global, con el objetivo de erradicar la injusticia y la pobreza, y para lograr que todos los seres humanos puedan ejercer plenamente sus derechos y disfrutar de una vida digna.

Abordamos las causas y consecuencias de la pobreza y la injusticia, y reaccionamos ante ellas orientando nuestra labor en torno a 5 ejes estratégicos:



Justicia económica

La crisis financiera y económica, así como el cambio climático, ha golpeado especialmente a las personas pobres de los países del Sur. La FAO advierte que ya son 1.000 millones las que pasan hambre en el mundo. Para contribuir a paliar esta situación, desde Intermón Oxfam, hemos implementado 34 programas para conseguir medios de vida sostenibles, cambios en políticas agrícolas y el fortalecimiento de organizaciones campesinas en 20 países. Asimismo, hemos colaborado con 108 grupos productores a quienes compramos comercio justo y que, gracias a eso, pueden tener una vida digna.

En España, también hemos desarrollado un intenso trabajo

de incidencia política, respaldado por la publicación de 17 informes. Destacamos nuestra participación en la Reunión de Alto Nivel sobre Seguridad Alimentaria (RANSA), que celebró la ONU en Madrid en enero de 2009, acompañada de actos de calle en 21 ciudades para exigir más eficacia y menos burocracia contra el hambre. Paralelamente, hemos pedido una reducción eficaz y equitativa de las emisiones de CO₂, al mismo tiempo que exigimos a los causantes del cambio climático una transferencia sistemática de recursos hacia los países más afectados (que son los que tienen menos recursos) para que puedan adaptarse al calentamiento global.

**LOURDES HUANCA,
DE PERÚ**

“Una criatura que no se alimenta bien no puede aprender en la escuela porque se duerme”



© Eiva Abad / IO



© Agata Skowronek / IO

“Para mí, ser mujer supone cuidar mi territorio, mi cuerpo, mi familia. Y mi familia no sólo es mi esposo y mis dos hijos, sino las 126.000 mujeres que forman parte de Femucarinap, con las cuales luchamos cada día para defender nuestras tierras, agua y semillas”, asegura contundente Lourdes, presidenta de esta organización, con la que trabajamos en el país. “Las mujeres campesinas tenemos un papel fundamental en la sociedad: garantizar la seguridad alimentaria, una responsabilidad que nos obliga a luchar contra los políticos que dan prioridad a los biocombustibles, aunque eso signifique mandar a la pequeña agricultura a la extrema pobreza”, explica.

© Tomás Abellán / IO



Servicios sociales básicos

Hemos mejorado el acceso a educación de calidad, agua potable y sistemas de saneamiento de más de 200.000 personas. La provisión de bienes y servicios se ha completado con acciones de sensibilización, movilización social, creación de redes e incidencia política. Queremos que la comunidad local participe activamente en todas nuestras intervenciones. Porque es su derecho y porque, al sentirlas como propias, lucharán para que duren en el tiempo.

En concreto, hemos desarrollado programas de educación en Angola, Burkina Faso, Mozambique, Sudán e India. Construimos equipamientos, compramos material didáctico, mejoramos la forma-

ción de maestros y maestras, y sensibilizamos para una mayor escolarización de las niñas. En España, hemos liderado el equipo de incidencia de la coalición española de la Campaña Mundial por la Educación, cuyas reivindicaciones han sido recogidas ampliamente por el Plan Director de la Cooperación Española (2009-2012). También el Festival de Cortos Actúa 2009 abordó la problemática del acceso a la educación con proyecciones en 30 ciudades españolas. Por otro lado, hemos implementado programas de agua y saneamiento en Haití y Etiopía, donde hemos contribuido a reducir el tiempo dedicado por las mujeres a la búsqueda y recogida de agua, de 2-5 horas a 20 minutos.

ZAMPALIGRÉ KABRÉ DE BURKINA FASO



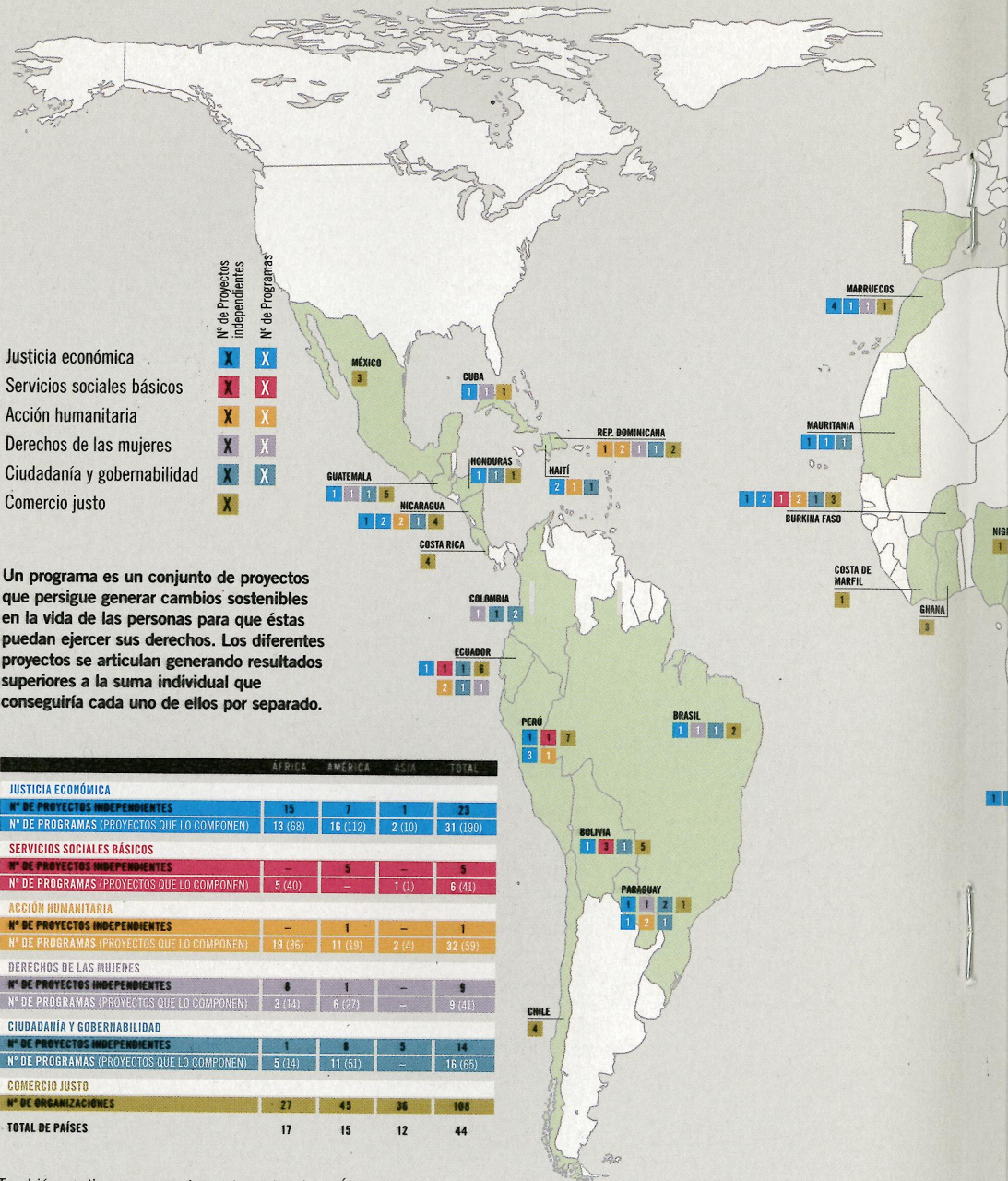
“Los estudiantes salen de aquí con un proyecto de vida”



© Mónica Galcerán / IO

“Trabajamos para dar poder a las personas, sean hombres o mujeres”, asegura la responsable del Centro Polivalente de Formación Beoog Yinga. Sus alumnos -adolescentes que no han ido a la escuela o la han dejado- reciben educación básica y formación profesional que les permitirá ganarse la vida en el futuro.

Dónde trabajamos



- Justicia económica
- Servicios sociales básicos
- Acción humanitaria
- Derechos de las mujeres
- Ciudadanía y gobernabilidad
- Comercio justo

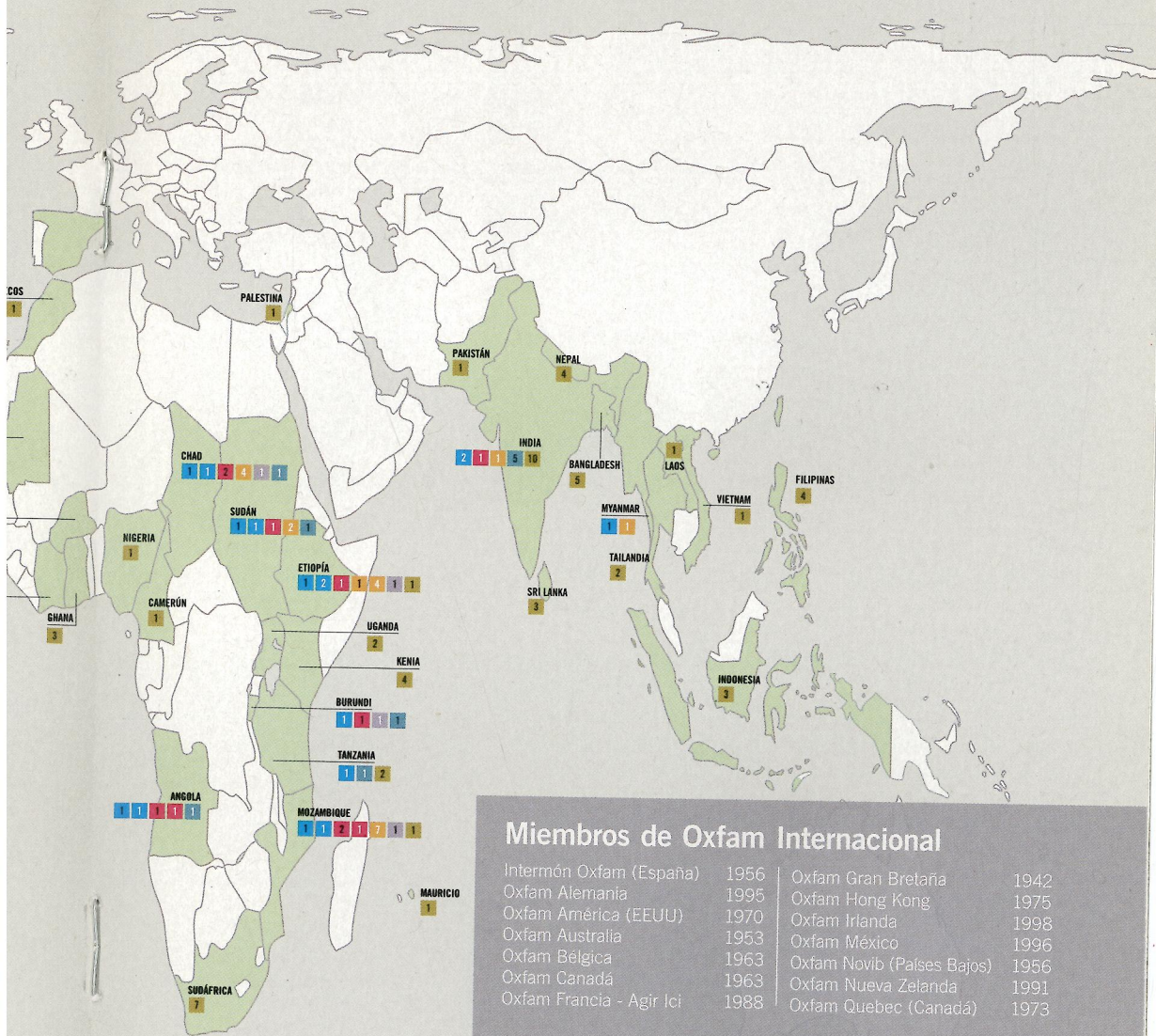
Nº de Proyectos independientes
Nº de Programas

Un programa es un conjunto de proyectos que persigue generar cambios sostenibles en la vida de las personas para que éstas puedan ejercer sus derechos. Los diferentes proyectos se articulan generando resultados superiores a la suma individual que conseguiría cada uno de ellos por separado.

	ÁFRICA	AMÉRICA	ASIA	TOTAL
JUSTICIA ECONÓMICA				
Nº DE PROYECTOS INDEPENDIENTES	15	7	1	23
Nº DE PROGRAMAS (PROYECTOS QUE LO COMPONEN)	13 (68)	16 (112)	2 (10)	31 (190)
SERVICIOS SOCIALES BÁSICOS				
Nº DE PROYECTOS INDEPENDIENTES	—	5	—	5
Nº DE PROGRAMAS (PROYECTOS QUE LO COMPONEN)	5 (40)	—	1 (1)	6 (41)
ACCIÓN HUMANITARIA				
Nº DE PROYECTOS INDEPENDIENTES	—	1	—	1
Nº DE PROGRAMAS (PROYECTOS QUE LO COMPONEN)	19 (36)	11 (19)	2 (4)	32 (59)
DERECHOS DE LAS MUJERES				
Nº DE PROYECTOS INDEPENDIENTES	8	1	—	9
Nº DE PROGRAMAS (PROYECTOS QUE LO COMPONEN)	3 (14)	6 (27)	—	9 (41)
CIUDADANÍA Y GOBERNABILIDAD				
Nº DE PROYECTOS INDEPENDIENTES	1	8	5	14
Nº DE PROGRAMAS (PROYECTOS QUE LO COMPONEN)	5 (14)	11 (61)	—	16 (66)
COMERCIO JUSTO				
Nº DE ORGANIZACIONES	27	45	36	108
TOTAL DE PAÍSES	17	15	12	44

También gestionamos con impacto regional: en África 2 programas y 1 proyecto y en América 4 programas y 6 proyectos.

La reproducción del mapa corresponde a la **proyección de Peters**.
Muestra los países en proporción a sus tamaños relativos, según áreas iguales.



Miembros de Oxfam Internacional

Intermón Oxfam (España)	1956	Oxfam Gran Bretaña	1942
Oxfam Alemania	1995	Oxfam Hong Kong	1975
Oxfam América (EEUU)	1970	Oxfam Irlanda	1998
Oxfam Australia	1953	Oxfam México	1996
Oxfam Bélgica	1963	Oxfam Novib (Países Bajos)	1956
Oxfam Canadá	1963	Oxfam Nueva Zelanda	1991
Oxfam Francia - Agfir Ici	1988	Oxfam Quebec (Canadá)	1973

Oficinas de incidencia política de Oxfam Internacional en Washington, Nueva York, Bruselas, Ginebra y Brasilia, y de campañas en Brasil e Italia.

Miembros observadores: Oxfam India y Oxfam Japón.

Organizaciones relacionadas con Oxfam Internacional: Ucodep (Italia).

Juntos trabajamos en más de 100 países.



© Pablo Tosco / IO

ALUMNA DE UN CURSO PARA LA PREVENCIÓN DEL CÓLERA, DE MOZAMBIQUE



“Mejorar las prácticas de higiene, salva vidas”



© Paul Cabrera / IO

Acción humanitaria

El panorama internacional es desolador: se agravan los desastres ligados al cambio climático; continúan los conflictos crónicos en Somalia, República Democrática del Congo, Palestina o Darfur (Sudán); y se incrementan las crisis alimentarias. En este contexto, nuestro trabajo en acción humanitaria ha crecido exponencialmente: hemos respondido a 5 emergencias, implementado 2 proyectos de rehabilitación post-emergencia y 13 de reducción de riesgos. En total, hemos atendido a 334.319 personas y nos hemos posicionado como una ONG de referencia en temas de agua, higiene y saneamiento.

Al mismo tiempo, presionamos a políticos españoles y gobiernos

del Sur para que cumplan con su responsabilidad de proteger a los civiles atrapados en conflictos. Fruto de ello, hemos contribuido a que el Gobierno español incorpore la Responsabilidad de Proteger en documentos clave de su política exterior y que se apruebe una proposición no de ley sobre la cuestión.

Asimismo, hemos ayudado a que la voz de la población civil de los países inmersos en conflictos llegue a sus gobiernos y a la comunidad internacional. Por último, en la campaña conjunta *Armas bajo control*, hemos contribuido a que el Tratado Internacional de Comercio de Armas reciba el respaldo de la ONU, con el voto de 147 países.

En agosto de 2008 se decretó una epidemia de cólera en Cuamba, al norte del país. Las inundaciones de marzo de 2009 y otros factores, como la escasa educación en higiene de la población, intensificaron el riesgo de contagio. Ante esta situación, rehabilitamos los puntos de distribución de agua de la zona afectada, construimos 34 letrinas públicas y más de 500 letrinas familiares y repartimos kits de higiene, aparte de impulsar diferentes actividades de sensibilización. “Lavarse las manos con jabón parece una tontería, pero puede salvar vidas”, es una de las conclusiones del curso al que asistió la mujer de la foto, una de las 30.000 personas beneficiarias de esta intervención.

Derechos de las mujeres

Las tres quintas partes de las personas más pobres del mundo son mujeres y niñas. Dos terceras partes de los analfabetos son mujeres y el 70% de los menores que no van a la escuela son niñas. La mitad de la población femenina adulta ha padecido violencia a manos de sus compañeros. Son cifras del Fondo de Población de la ONU (2008) que nos confirman que no sólo tenemos que seguir defendiendo los derechos de las mujeres, sino que la perspectiva de género debe impregnar, de forma transversal, todas y cada una de nuestras intervenciones: desde los proyectos de desarrollo y acción humanitaria, pasando por nuestras campañas, las compras a grupos productores de comercio

justo o el lenguaje que utilizamos en nuestros textos.

Hemos incrementado a nueve los países donde luchamos, a través de programas específicos, para que las mujeres ganen control sobre sus propias vidas, sus derechos sean reconocidos y participen en la toma de decisiones. Queremos conseguir cambios en políticas, pero también en ideas y creencias. Un ejemplo ilustrativo: en muchas comunidades africanas, intentamos romper con la tradición que establece que las mujeres no pueden ser propietarias de la tierra. En total, nuestro programa Derechos de las Mujeres ha beneficiado a más de 70.000 personas, el 15% hombres.



© Carlos Cristóbal / 10

JINETH BEDOYA,
DE COLOMBIA

“Hoy, estoy hablando por ellas”



Víctima de torturas y abusos sexuales por los paramilitares, esta periodista del diario *El Tiempo*, uno de los más importantes del país, se desplazó a España para apoyar la presentación de nuestro informe *La violencia sexual en Colombia: un arma de guerra*. “Tomar la decisión de venir a desnudar el alma fue muy difícil. La gente cree que una agresión sexual es como una bofetada, que al otro día se pasa. No es así, tenemos que convivir con eso todos los días. Yo tengo la posibilidad de estar aquí y hablar, pero piensan en esas mujeres de zonas rurales, indígenas, campesinas o afrocolombianas, que no pueden salir a la calle y que son invisibles. Hoy, yo estoy hablando por ellas, por las miles de mujeres que han sido abusadas y agredidas en Colombia, que esperan que algún día se haga justicia”.



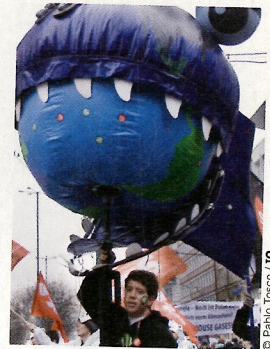
© Guadalupe Sánchez / 10

Ciudadanía y gobernabilidad

Otro de nuestros objetivos es avanzar hacia una ciudadanía más activa, Estados más eficaces y empresas más responsables. En Intermón Oxfam, impulsamos un nuevo modelo de ciudadanía global donde todas las personas sean conscientes de pertenecer a una comunidad local y global, al mismo tiempo, y se comprometan activamente en la consecución de un mundo más justo y sostenible.

Para contribuir a la construcción de esta ciudadanía, apoyamos organizaciones sociales de 13 países del Sur en su lucha por exigir a sus gobiernos políticas y leyes que sean favorables con los excluidos. Por otro lado, en España, educa-

mos para una ciudadanía global (ya se han inscrito 2.021 centros y 2.056 docentes, a nivel personal, a nuestro programa) y promovemos la movilización social, sobre todo entre los jóvenes, a través de nuestra web DaleLaVueltaAIMundo.org. Además, hemos publicado 62 nuevos libros que invitan a la reflexión crítica. Finalmente, para conseguir un sector privado responsable, en mayo, volvimos a reclamarle a Repsol YPF, mayor transparencia y la aplicación eficaz de la Política de Pueblos Indígenas a la que se había comprometido. También hemos promovido una nueva proposición no de ley sobre transparencia en la industria extractiva, aprobada recientemente.



© Pablo Tosco / IO

**JUAN LASALA,
DE ESPAÑA**



“No podemos dejarnos llevar por el desánimo”



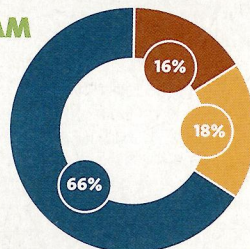
© Intermón Oxfam

“Hay que ser optimistas”, asegura este joven activista que viajó, junto a otros 15, a la cumbre de cambio climático de Poznan (Polonia) a finales de 2008. “Allí pude constatar que somos muchos los que gritamos con fuerza, y de forma pacífica, que el calentamiento global es injusto. Los líderes políticos no nos pueden ignorar”, continúa. Como él, cada día son más los jóvenes que colaboran activamente y de forma voluntaria con Intermón Oxfam, difundiendo nuestras campañas y recogiendo firmas para conseguir unas políticas que luchen, de verdad, contra la injusticia y la pobreza.

¿Quiénes somos? 241.240 socios y donantes. 75.360 colaboradores de nuestras campañas. 15.537 participantes en Conectando Mundos. 66.623 personas que han comprado nuestros libros. 260.254 consumidores de comercio justo. 1.895 voluntarios que, de manera estable, forman el equipo al lado de 971 personas contratadas (455 en España y 516 en países del Sur). Más de 3.786 voluntarios que contribuyen a organizar Un Día para la Esperanza y otras actividades públicas. 284 organizaciones locales del Sur con las que trabajamos. 108 organizaciones de comercio justo a las cuales compramos productos.

EL EQUIPO DE INTERMÓN OXFAM A JUNIO 2009

- Personal contratado en España
- Personal contratado en países del Sur
- Voluntariado



PATRONATO

Presidente: Josep Miralles

Secretario: Xavier Pérez Farguell

Tesorero: Ramon Casals

Vocales: José Antonio Alonso, Bartomeu Amat, Esther Colmenarejo, María Luisa de la Puente, Cipriano Díaz, Cristina Manzanedo, Luis Marteles, Fernando Motas, Jorge Rosell, José María Tomás, Xavier Torra, Oriol Tuñí

CONSEJO DE DIRECCIÓN

Ariane Arpa, directora general

Anna Sentís, directora de Planificación, Calidad y Responsabilidad Social

Marta Arias, directora de Campañas y Estudios.

Actualmente, Irene Milleiro

Santi Bolívar, director Territorial

Franc Cortada, director de Cooperación Internacional

Pilar Porta, directora de Comunicación y Márketing

Laura Sáenz, directora de Recursos Humanos

Rafael Sanchís, director de Comercio Justo

¿Dónde estamos?

En España...

A 30 de junio de 2009, contamos con 7 sedes, 42 comités y 48 tiendas de comercio justo, desde donde canalizamos la solidaridad de nuestros socios, socias y colaboradores, así como la de la sociedad en general, hacia las personas más pobres.

En el resto del mundo...

Tenemos oficinas en 16 países a través de las cuales desarrollamos más de cerca nuestro trabajo en el terreno.

Más información en:

www.IntermonOxfam.org/rindiendocuentas

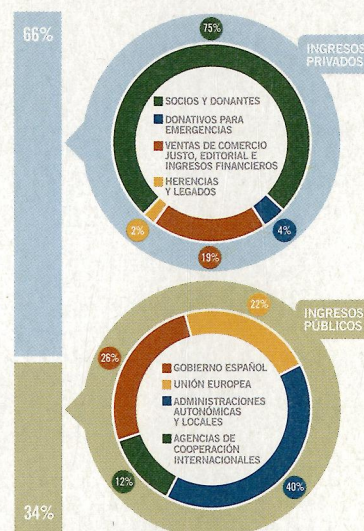
902 330 331

info@IntermonOxfam.org

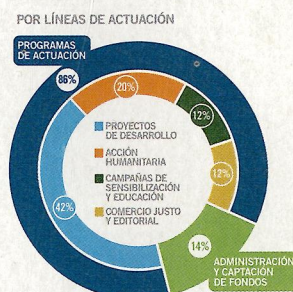
Informe económico

Gracias a la confianza depositada en Intermón Oxfam, desde el 1 de julio de 2008 hasta el 30 de junio de 2009 hemos podido gestionar más de 72 millones de euros. El 66% de los ingresos son de procedencia privada, es decir, donaciones, herencias y legados, ventas e ingresos financieros; el 34% de procedencia pública, con especial relevancia de las aportaciones de Administraciones autonómicas y locales.

Ingresos	
INGRESOS PRIVADOS	48.056
▶ Socios y donantes	36.077
▶ Donativos para emergencias	2.023
▶ Ventas de comercio justo, editorial e ingresos financieros	8.997
▶ Herencias y legados	959
INGRESOS PÚBLICOS	24.267
▶ Gobierno español	6.367
▶ Unión Europea	5.317
▶ Administraciones autonómicas y locales	9.702
▶ Agencias de cooperación internacionales	2.881
TOTAL INGRESOS	72.323



Gastos	
PROGRAMAS DE ACTUACIÓN	62.188
▶ Cooperación internacional	44.536
Proyectos de desarrollo	23.432
Acción humanitaria	11.555
Gestión técnica, seguimiento sobre el terreno y evaluación	9.549
▶ Campañas de sensibilización y educación	8.625
▶ Comercio justo y editorial	9.027
ADMINISTRACIÓN Y CAPTACIÓN DE FONDOS	10.213
TOTAL GASTOS	72.401



Resultado	
	-79

(en miles de euros)

